



Daniel Pruneda

Dirección de marketing · Marca y comunicación de producto · Experiencia digital · Apoyo a ventas

British Columbia, Canadá · Español e inglés · danielpruneda.com · linkedin.com/in/danielpruneda

PERFIL

Profesional de marketing y comunicación con más de 15 años conectando dirección creativa, plataformas digitales y apoyo a ventas para negocios de producto. Pasé del diseño gráfico y las ventas con clientes a construir y dirigir el área de marketing de Unimat, coordinando un equipo interno pequeño y una red amplia de proveedores especializados.

Mi fortaleza es convertir un brief complejo en algo que la gente puede usar: una historia de producto clara, un sitio fácil de navegar, un sistema de empaque listo para producción o una presentación que ayuda a cerrar una decisión. En el corporativo de Best Buy Canada sumé resolución de casos complejos, capacitación interna y gestión del conocimiento.

EXPERIENCIA

Senior Customer Experience Associate

Oct 2022 - hoy · Canadá

Best Buy Canada — Corporativo · Experiencia de cliente, capacitación y conocimiento

- Resuelvo escalaciones complejas de clientes mediante investigación, comunicación clara y coordinación con equipos internos, tiendas y el área Legal cuando se requiere.
- Convierto situaciones complicadas en siguientes pasos prácticos, considerando las necesidades del cliente, la operación y las políticas.
- Como entrenador interno certificado, capacité a más de 40 colegas en puestos de Associate, Senior Associate y Team Leader.
- Contribuyo a la base de conocimiento y a recursos de servicio apoyados en IA junto con Quality Assurance.
- Doy soporte experto en temporadas pico y llevo los problemas recurrentes a las conversaciones de capacitación.

Gerente de Marketing

2013 - jun 2022 · México

Unimat de México

Construí y dirigí el área de marketing de una empresa que importa, fabrica y vende pisos comerciales, industriales y residenciales, tapetes, productos de seguridad vial y artículos de cocina.

- Definí la estructura, los estándares creativos y las prioridades del área; mantuve el equipo interno en cinco personas o menos, con apoyo de especialistas externos en diseño, fotografía, impresión y fabricación.
- Conecté marca, sitios web, catálogos, empaques, fotografía de producto, publicidad, presentaciones de venta y exhibidores en una historia de producto consistente.
- Diseñé y lancé más de 80 sitios web durante mis años en Unimat, programando muchos directamente y organizando la navegación por aplicación, familia de producto y solicitud de cotización.
- Planeé estructuras de catálogo, jerarquías de producto, textos comerciales y fotografía para que la información técnica sirviera para comparar y vender.
- Apoyé canales de retail como Walmart, The Home Depot, Lowe's, City Club y Sodimac con empaques, información de producto y materiales de presentación; coordiné presentaciones recurrentes de diseño y surtido para The Home Depot y apoyé con Ventas y Operaciones la recuperación de la cuenta de Walmart.
- Dirigí conceptos y dirección visual de showrooms y stands, con briefs a proveedores especializados y coordinación de la implementación.

Contexto: entre oct 2009 y jun 2022, Unimat pasó de unas ocho personas a poco más de 200, con sedes en Ciudad de México y Miami y dos plantas en Toluca.

Diseñador gráfico y ventas

Oct 2009 - 2012 · México

Unimat de México

- Entré como diseñador interno: primeros sitios web, fotografía de producto y materiales de venta para una empresa de producto técnico en crecimiento.
- Trabajé directo con Ventas, aprendiendo cómo evalúan los compradores y dónde imágenes, fichas o explicaciones más claras mejoraban la conversación.

Identidad de marca, sitios web y comunicación comercial

2006 - 2009, y proyectos en paralelo · México

Proyectos independientes

- **ARPEI, c. 2008:** logo, manual de identidad, sitio web y artículos promocionales para una acerera en operación, entregados en dos meses con el dueño y los socios inversionistas. La identidad sigue en uso.
- **INMAQ, 2007-2022:** logo y sitio web; después unos cuatro años de marketing mensual, actualización del sitio y correo corporativo, y apoyo ocasional hasta 2022.
- **Expo CANITEC, mayo 2011:** tomé un proyecto urgente de diseño a dos semanas de la expo en Puebla; contraté a cuatro colaboradores y entregamos ambientación, promocionales y stand.
- **PLACACENTRO, 2013:** proyecto de 12 meses: sitio renovado, catálogo digital para más de 500 productos, fotografía de producto y stand en el WTC de la Ciudad de México.

Practicante en redacción

2005 - 2006 · México

TV Azteca

- Investigación, criterio editorial y explicar información con claridad contra reloj.

ESPECIALIDADES

Planeación y priorización de marketing

Dirección creativa

Consistencia de marca

Comunicación de producto

Apoyo a ventas B2B

Arquitectura de sitios y catálogos

Coordinación de SEO y búsqueda pagada

Empaque y materiales de retail

Expos y showrooms

Coordinación de proveedores

Capacitación y gestión del conocimiento

FORMACIÓN

MBA, Marketing

Universidad del Valle de México

Licenciatura en Periodismo y Comunicación

Universidad de Cuautitlán Izcalli

Entrenador interno certificado

Best Buy Canada

Cursos de gestión de proyectos

Google

Títulos evaluados por World Education Services (WES).

IDIOMAS

Español — Nativo · Inglés — Fluido

Portafolio, casos y formulario de contacto en danielpruneda.com